



Análisis de la rentabilidad en las explotaciones y mercados lecheros

La sala Paraninfo de Facultad de Veterinaria de León acogió el pasado 10 de septiembre a más de 200 ganaderos, técnicos, veterinarios, ingenieros y especialistas con motivo de la celebración de la Jornada Técnica con la que culmina la cuarta edición del Plan STAR - Vacuno de Leche, bajo el lema “Innovación y rentabilidad como claves de futuro”.

A lo largo de la jornada, las ponencias y presentaciones tuvieron como denominador común la búsqueda de la rentabilidad en las explotaciones lecheras y el futuro de los mercados de leche cruda, en especial en Castilla y León. Para concluir, tuvo lugar una mesa redonda en la que han participado todos los eslabones de la cadena de valor de la leche, salvo el sector industrial que disculpó su asistencia.

Inauguración oficial

Tras la introducción y presentación de Jon Zubia, director de Eumedia, la inauguración oficial del acto corrió a cargo de Jesús María Gómez Sanz, director general de Producción Agropecuaria y Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, y del decano de la Facultad de Veterinaria de León, José Gabriel Fernández.

Así, en primer lugar, el director general recordó la importancia del sector vacuno de leche en su Comunidad Autónoma a través de varias cifras y señaló cuáles van a ser las principales líneas de actuación en rela-

ción a la aplicación de la nueva PAC con el fin de promover la salida del estancamiento en el que se encuentra el sector. De esta manera se dictarán medidas para la mejora de la competitividad, por ejemplo para rebajar el coste en alimentación (creación de una central de compras para las cooperativas o el fomento de determinados cultivos...) o mejorar el ahorro energético. Finalmente recordó que también está trabajando en una línea para las explotaciones de montaña.

Por su parte, el decano recordó la importante tradición y vocación docente de la Facultad de Veterinaria en León y como mediante la formación se puede incorporar la innovación al sector, para de esta manera mejorar los resultados de las explotaciones.

Situación real del sector

Tras la inauguración oficial, se dio paso a las ponencias técnicas, y el primero en tomar la palabra fue Carlos Buxadé, catedrático de Producción Animal de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Madrid. En su presentación “Realidades y perspectivas del sector de la leche de vaca en España”, Buxadé comenzó haciendo un repaso

de la situación actual de España (por ejemplo, se sigue generando deuda, el paro no cesa de crecer, elevada corrupción...), para explicar su influencia en el sector lácteo (menor poder adquisitivo de la sociedad, crisis ético-moral...). Además, en el sector se han reducido el número de explotaciones para ajustar su tamaño, ha desaparecido la leche negra, van a desaparecer las cuotas lácteas y aumentará la presión de los mercados. Por tanto, la tendencia de los precios de la leche es a bajar, a pesar de que las explotaciones salen de una situación financiera delicada. Por tanto, hay que mejorar aún más la eficiencia y la eficacia de las explotaciones, además de crear una verdadera cadena de valor, para que todos los eslabones reciban un precio justo por su trabajo.

Evolución de los mercados de la leche y de las ganaderías

El consultor Miguel Ángel Pellitero de Diferentia explicó en primer lugar cómo está estructurado el mercado de leche cruda, con dos segmentos diferenciados: la leche de granja y leche de cubas. La gran pregunta es si la industria láctea será capaz de hacer frente a un nuevo escenario en el que los que mandan son la distribución y sobre todo el consumidor. De la misma manera, las ganaderías más profesionalizadas tendrán más poder de negociación, pero los márgenes serán menores. Ante esta situación dejó el siguiente interrogante en el aire: ¿es la integración una solución?

Organizaciones de productores

Las dos siguientes intervenciones correspondieron a dos Organizaciones de Productores (OP) creadas a partir de la implementación del llamado Paquete Lácteo. El principal objetivo de las OP es la concentración de la oferta de leche para tener una mejor posición a la hora de negociar con los compradores.

Una OP de productores independientes

La primera en presentarse fue Agaprol, Asociación de Ganaderos Productores de Leche de la mano de su gerente, Francisco Fernández. La base de esta asociación son 210 ganaderos libres (más difíciles de agrupar) de Castilla y León y Madrid que suman 208.000 toneladas. Sus objetivos no solo son obtener mejores precios de venta, sino también conseguir una reducción de costes (central de compras, auditorías energéticas de las explotaciones...).



Arriba. Mesa inaugural. De izda. a dcha. Jon Zubia, Jesús María Gómez Sanz y José Gabriel Fernández. Abajo. Mesa Redonda "Rentabilidad de las diferentes estrategias de comercialización". De izda. a dcha. Ramón Artime, Jesús Paradinas, Carlos Buxadé, Juan Bravo y Francisco Fernández.

El nuevo escenario sin cuotas lácteas para 2015, obliga a plantear la producción de una manera muy diferente a la actual, primando la eficiencia y la eficacia frente a unos precios de venta de la leche muy moderados

Una OP de base cooperativa

A continuación fue el turno de Juan Bravo, presidente LacteoscoOP. Esta agrupación tiene una base diferente, pues se ha formado a partir de 14 cooperativas de Castilla y León, Cantabria y Cataluña, con 848 ganaderos y 322.000 t de producción. Entre sus objetivos, además de agrupar la oferta, se encuentran mejorar la eficiencia en las recogidas y elaborar un plan estratégico de cara a 2017.

¿A qué precio comprar?

El objetivo de la charla de Mateu Creus, de Nutricor, era muy claro: con base en qué parámetros se puede decidir la compra de >>

un forraje o un concentrado en una explotación de alto rendimiento. ¿Qué es caro y qué es barato, cuando la alimentación supone el 60% del gasto de una ganadería? Para ello se puede partir del precio de la soja y el maíz para los concentrados, y de la alfalfa para los forrajes. En el caso del silo de maíz, tomaremos el precio del maíz grano, del forraje (paja de cereal por ejemplo), el contenido en almidón y su materia seca. Los diversos cálculos permiten conseguir ahorros notables al cabo del año del orden de 100 euros por animal.

Las tres “c’s” de la Cetosis

Cristina Andreu, Ruminants Technical Consultant de Elanco, fue la encargada de recordar que la Cetosis es un trastorno metabólico que afecta a las vacas dando la

cara al inicio de la lactación, por un balance energético negativo. Sin embargo, el problema viene de más atrás y muchas veces no se ve.

Así, esta enfermedad puede caracterizarse por tres “c’s”:

- Común. En torno a un 30% de las vacas presentan esta patología. Por tanto, es mucho más habitual de lo que se piensa.
- Consecuencias. Aumenta la eliminación de vacas, disminuye la producción de leche, reduce la eficiencia reproductiva, etc.
- Coste. La Cetosis tiene un coste estimado de aproximadamente 464 euros por vaca afectada.

Ante esta situación existen diferentes opciones, pero lo más importante es monitorizar el rebaño para conocer el grado real de incidencia de la enfermedad (al menos, >>

Carretillas telescópicas Manitou: soluciones eficientes para las ganaderías de vacuno de leche

Uno de los momentos más llamativos de la Jornada Técnica fue la demostración en vivo de maquinaria en movimiento por parte la marca francesa de carretillas telescópicas Manitou. Con el apoyo de las explicaciones que fue ofreciendo Ángel Bermejo, delegado de Manitou, los asistentes pudieron comprobar en primera persona las prestaciones, aptitudes y capacidades de las máquinas presentadas, diseñadas específicamente para moverse en un entorno agrícola y ganadero.

Por una parte, los asistentes pudieron ver las evoluciones de la MLT 840 - 137- PS (izquierda) capaz de desplazar cargas de hasta 4.000 kg y de vaciar hasta 3 toneladas en un remolque de 4,5 m de altura. La altura de la pluma le permite levantar cargas hasta 7,55 m y 80 cm de voladizo. Para ello está equipada con un motor de 137 CV, una bomba

de caudal variable de 180 l/min y una caja de cambios Powershift de 5 marchas equipada de bloqueo en toma directa (lock-up).

La otra participante en la exhibición fue la Manitou MLT 735 - 120 (derecha), de menor tamaño, pero con unas prestaciones también notables. Así, esta máquina es capaz de manipular cargas de hasta 3,5 toneladas con total seguridad y su pluma alcanza 6,90 m de altura. En este caso, la motorización es de 121 CV acoplada a una caja de cambios mecánica de 4 velocidades o Powershift de 6 velocidades.

Durante la demostración se hizo especial hincapié en la maniobrabilidad de estas máquinas, en su eficiencia de trabajo (rapidez de subida y recogida de la pluma, facilidad de manejo...) y también en la facilidad de mantenimiento.





Trabajando juntos para reducir drásticamente la mamitis

Incluso el mejor tratamiento antibiótico de vaca seca deja la puerta abierta a nuevas infecciones intramamarias.

OrbeSeal, el sellador interno del pezón, proporciona una protección de larga duración cerrando la entrada a la ubre de nuevas infecciones.

La administración de OrbeSeal en combinación con el antibiótico de secado previene nuevas infecciones intramamarias durante el periodo seco dando como resultado vacas más sanas y mayor rentabilidad de la explotación.



ORBESEAL®. Composición cuantitativa y cualitativa: ingrediente activo(s): Substrato de Bismuto, crema Q,S gl. **Indicaciones de uso:** Prevención de nuevas infecciones intramamarias durante el periodo de secado. **Contraindicaciones:** No usar en vacas en lactación. En vacas con mamitis subclínicas al secado no debe utilizarse solo el producto. No utilizar en vacas con mamitis clínicas al secado. **Efectos adversos (frecuencia y gravedad):** No se conocen. **Precauciones especiales de uso:** Es una buena práctica observar regularmente las vacas secas para detectar signos de mamitis clínicas. Si un cuarto sellado desarrolla mamitis clínicas, deberá retirarse el sello manualmente del cuarto afectado antes de establecer una terapia antibiótica adecuada. Para reducir riesgo de contaminación, no introducir la jeringa en agua. Utilizar la jeringa una sola vez. No administrar ningún otro producto intramamario después de la administración de OrbeSeal. **Uso durante la gestación y la lactancia:** No deberá administrarse OrbeSeal durante la lactación. OrbeSeal puede utilizarse en animales gestantes, dado que el producto no se absorbe después de la administración intramamaria. En el parto, el sello puede ser ingerido por el ternero. La ingestión de OrbeSeal por el ternero es segura y no produce efectos adversos. **Tiempo de espera:** Carne: 0 días, Leche: 0 días. **Precauciones especiales que deberá tomar la persona que administre el producto a los animales:** Lavarse las manos después de su uso.

A-OrbeSeal-1/16

RUMIANTES

zoetis



Los ponentes durante sus intervenciones. De izda. a dcha. y de arriba a abajo, Carlos Buxadé, Miguel Ángel Pellitero, Francisco Fernández, Juan Bravo, Mateu Creus y Crisitna Andreu.

una prueba al mes) y si las medidas adoptadas están siendo eficaces.

Estrategias de comercialización

En la mesa redonda "Rentabilidad de las diferentes estrategias de comercialización", con Carlos Buxadé como moderador, intervinieron por este orden Francisco Fernández

os Sostenible" fueron algunas de las acciones propuestas.

La ausencia de representantes de la industria láctea en la mesa redonda sobre las diferentes estrategias de comercialización, pese a estar invitados a participar, pone de manifiesto la tensión existente en las relaciones entre los diferentes eslabones de la cadena de producción

de Agaprol, Juan Bravo de LacteoscoOP, Ramón Artime, vicepresidente de la Organización Interprofesional Inlac y Jesús Paradinás, jefe de Comercialización Agraria y Asociacionismo de la Consejería de Agricultura y Ganadería de Castilla y León, tras lo cual tuvo lugar un interesante debate entre los asistentes y la mesa. De esta manera quedó claro que a partir de 2015, en un escenario sin cuotas, habrá que hacer frente a grandes retos y cambios profundos. La agrupación de los productores para concentrar la oferta, el papel de Inlac en los contratos, estrategias de comercialización como "Tierra de sabor" o "Productos Lácteos

El Plan STAR (Síntesis de Técnicas Aplicadas a la Rentabilidad) es una propuesta del Grupo Editorial Eumedia y de la revista Mundo Ganadero para el sector pecuario, en la que se pretende mostrar como, mediante la utilización de las últimas técnicas y tecnologías aplicadas a la producción, se puede mejorar la rentabilidad de las explotaciones en un momento en el que el coste de los 'inputs' como la alimentación y la energía es muy elevado, y el precio de venta de los productos ganaderos no compensa los costes de producción.

En esta cuarta edición dedicada al sector vacuno de leche, el Plan STAR ha contado con el patrocinio de las compañías Manitou, Laboratorios SYVA, Sloten (leches maternizadas Sprayfo), ED&F MAN (ingredientes para la ración) y Elanco Animal Health, así como la colaboración de la Facultad de Veterinaria de León, de las Organizaciones de Productores LacteoscoOP y Agaprol, del distribuidor de productos zoonosanitarios Leonvet y de la consultora especializada Diferencia Consultores. ■

La información completa y las ponencias se pueden consultar en el sitio web www.mundoganadero.es/plan-star/index.html.



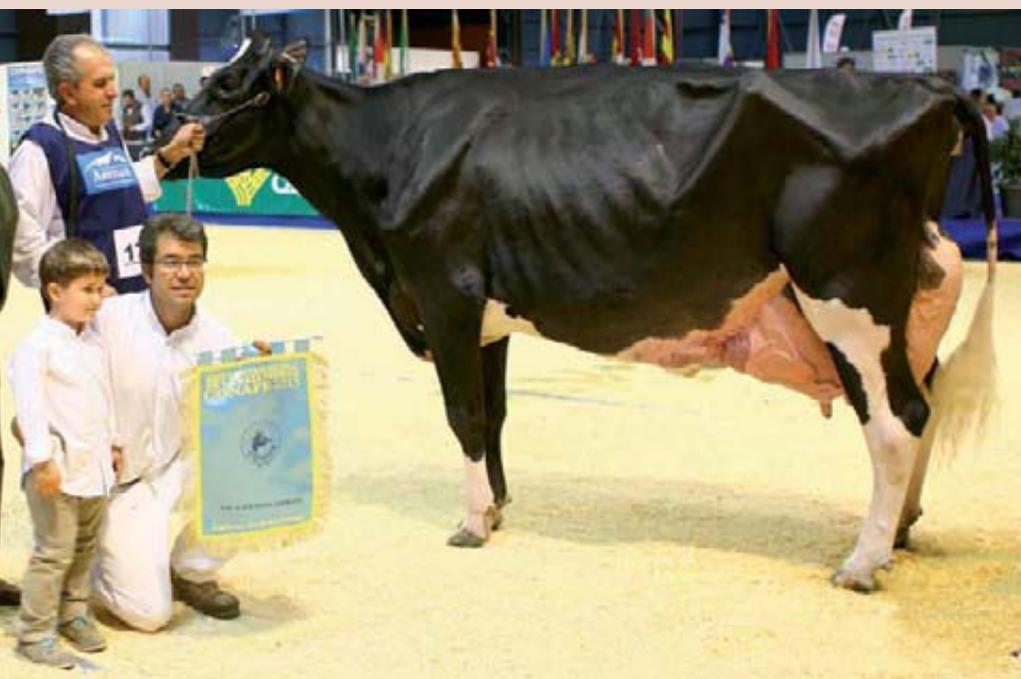
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

ENTIDAD
ESTATAL DE
SEGUROS AGRARIOS

ENESA INFORMA:

Seguro de Explotación de Ganado Vacuno de alta valoración genética



Durante todo el año 2013, las explotaciones de vacuno con animales de alta valoración genética tienen a su disposición, un seguro que les permite garantizar económicamente el valor genético de sus animales, puesto que se reconoce el valor añadido, frente al resto de explotaciones, que supone la selección y mejora genética que se ejerce en estos colectivos ganaderos. Para este año 2013, el seguro presenta una mejora en el cálculo de la indemnización obligatoria por saneamiento ganadero con respecto al año pasado.

Para su contratación es necesario que las explotaciones cumplan con la normativa zootécnica específica sobre selección y mejora genética, en cumplimiento del Programa nacional de conservación, mejora y fo-

mento de las razas ganaderas. Las Asociaciones de Ganaderos oficialmente reconocidas para la gestión del Libro Genealógico de las razas bovinas puras serán las responsables de certificar los datos necesarios para la contratación del seguro.

Mediante tres opciones encadenadas de aseguramiento, este seguro garantiza la muerte o sacrificio necesario por accidentes, entendiendo por tal cualquier suceso externo y de naturaleza traumática, excepto

mamitis en animales de aptitud láctea, que sea imprevisible, fortuito y repentino, como el ataque de animales salvajes y el incendio, entre otros. Además garantiza la muerte, el sacrificio obligatorio o inmovilización por Fiebre Aftosa y muerte, sacrificio obligatorio y decomiso por EEB. También cubre la muerte de la madre por diversos problemas en el parto, inclusive la indemnización por pérdida de la cría en el mismo o en las veinticuatro horas siguientes. Únicamente, para hembras reproductoras de leche, se garantiza el sacrificio económico por incontinencia de la secreción láctea en uno o más pezones ocasionada por un accidente traumático, además del sacrificio por mamitis séptica y la muerte por mamitis hiperguda.

Independientemente de la opción elegida, el ganadero puede contratar una serie de garantías adicionales, entre las que se encuentra además de una serie de enfermedades, el meteorismo agudo, carbunco sintomático o bacteridiano y el saneamiento ganadero y saneamiento ganadero extra, así como una compensación en el caso de que los animales no puedan pastar por no poder acceder al pasto.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de ENESA, subvenciona al asegurado con un porcentaje sobre el coste neto del seguro, que se descuenta en el mismo momento de realizar la póliza y que es suma de los siguientes porcentajes:

% de Subvención de ENESA					
Base	Colectiva	Características del asegurado	Renovación de contrato	Agrupación de Defensa Sanitaria Ganadera	Subvención total
17	5	10	3	5	40

El ganadero interesado en este seguro puede solicitar más información a la ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS (ENESA) en C/ Gran Vía de San Francisco, 4 y 6-2ª planta 28005 MADRID con teléfono: 913475001, y correo electrónico: seguro.agrario@magrama.es y a través de la página Web www.enesa.es. Y sobre todo contactando con su Tomador del Seguro o con su Mediador, ya que éstos se encuentran más próximos y le pueden aclarar cuantas dudas se le planteen antes de realizar la póliza y posteriormente asesorarle en caso de siniestro.